



Eine eigene Website für eine Marke.



Alle Hermes-Gesellschaften auf einen Klick.

effizienz unserer dieselbetriebenen Lkw oder für die Entwicklung alternativer Kraftstofflösungen“, sagt der Präsident und CEO des Unternehmens, Staffan Jufors.

Um die große Bandbreite vorhandener kraftstoffsparender Maßnahmen aufzuzeigen, präsentiert das Unternehmen eine neue Webseite und einen Lkw-Effizienzrechner unter dem Motto „Every Drop Counts – Jeder Tropfen zählt“. Ziel ist es, Maßnahmen zur Reduzierung des Kraftstoffverbrauches und der Umweltbelastung aufzuzeigen.

Unter www.volvo Trucks.com/EveryDropCounts finden Kunden und Interessenten Beispiele dafür, wie man auf großen und auf kleinen Wegen Kraftstoffeinsparungen erreichen kann. Die gesamte Bandbreite der Maßnahmen umfasst wichtige technische Innovationen, wie die Hybridtechnologie und gasbetriebene Motoren sowie Zubehör und Dienstleistungen, wie Ausstattungsoptionen, Fahrzeugwartung, Verkehrsplanungssysteme und Kraftstoffverbrauchsanalyse. Die richtige Spureinstellung und geeignete Reifenwahl z. B. können den Kraftstoffverbrauch um fast 14 Prozent senken.

●●● Werkstatt, Teile und Zubehör

Hofmeister & Meincke Master's Best im Netz: Die Marke Master's Best der Hofmeister-&-Meincke-Gruppe hat nun auch eine eigene Website unter www.masters-best.de. Die neue Website bietet Kunden und allen Interessierten die Möglichkeit, sich über Produkte und Neuheiten von Master's Best zu informieren. Der Online-Auftritt überzeugt nach Unternehmensangaben mit frischem Design, übersichtlichem Aufbau sowie zusätzlichen Informationen. Die Darstellung der Produktpalette in den Kategorien Fahrzeugteile, chemische Produkte und Werkstattbedarf vereinfacht den Einstieg für den Anwender.

Die Gliederung nach Produktgruppen bietet eine praktische Übersicht und ermöglicht direkten Zugang zu den einzelnen Artikeln. Um den Online-Bummel noch komfortabler zu machen, unterstützen anschauliche Produktbilder den Nutzer bei der Auswahl der Artikel. Zu den Produkten sind ausführliche Beschreibungen und technische Daten abrufbar. Ein weiterführender Link führt den Besucher zum Download einer Produktbeschreibung.

●●● Logistik

Hermes „Die Hermes-Welt auf einen Blick“: Seit kurzem stellt Hermes unter www.hermesworld.com das Leistungsspektrum aller unter der Marke operierenden nationalen und internationalen Gesellschaften auf einer gemeinsamen Website vor. Der neue Webauftritt bildet alle Dienstleistungen und Produkte des Unternehmens ab. Um die Website auf die unterschiedlichen Anforderungen in den europäischen Märkten auszurichten, sind Hermes Deutschland, Hermes UK und Hermes Österreich mit eigenen Länderversionen vertreten – weitere werden folgen.

Der Webauftritt wurde mit Unterstützung der Hamburger Agentur für Neue Kommunikation Superreal entwickelt. „Die Nachfrage aus dem Handel nach einer Rundumbetreuung – die beispielsweise von der Warenbeschaffung in Asien über Sea&Air-Freight, die Qualitätskontrolle und das Warehousing bis hin zur Auslieferung an den Endkunden in Europa reicht – nimmt weltweit zu. Wir wollen sowohl aktuelle als auch potenzielle Auftraggeber für möglichst viele unserer Serviceleistungen gewinnen und richten unsere Markenkommunikation entsprechend aus,“ so Martin Kreiter, Marketingchef der Hermes Europe GmbH.

●●● Messe-Planung

MöLo Seminarprogramm online: Vom 16. bis 18. Juni 2011 geht in Kassel wieder die MöLo als Internationale Fachmesse für Möbel-Logistik, Umzugsspeditionen und Service an den Start. Nah dran an aktuellen Themen der Branche ist nach Angaben des Initiators der Messe, dem Bundesverband Möbelspedition und Logistik (AMÖ) e.V., neben der Messe auch das Seminarprogramm. An den drei Messetagen vom 16. bis 18. Juni 2011 sollen sich die Besucher in den Messehallen Kassel kostenlos mit wichtigen Fachinformationen auf den neuesten Wissensstand bringen lassen können: mit wissenswerten Grundlagen, Neuerungen, aktuellen Entwicklungen sowie ungenutzten Potenzialen im Bereich Recht, Betriebswirtschaft, Kommunikation, Neue Medien und Nachhaltigkeit.

Hier stehen Themen rund um den Beruf des Möbel-Logistikers von Morgen im Fokus. Das aktuelle Seminarprogramm ist auf der MöLo-Homepage www.moelo.de einsehbar.